

Does Germany need a code of conduct for the digital age?

Virtual Goods

Koblenz, 19. September 2013

Matthias Spielkamp

m.spielkamp@iRights-lab.de

Twitter: [@spielkamp](https://twitter.com/spielkamp) | [@iRightsinfo](https://twitter.com/iRightsinfo) | [@iRightslab](https://twitter.com/iRightslab)

iRIGHTS

lab



Strategies for a digital world

FACEBOOK + SOCIAL NETWORKS

YOUTUBE + VIDEO

MUSIK + MP3

BILDUNG + WISSEN

ABMAHNUNG + ANWALT

CREATIVE COMMONS + LIZENZEN

SOFTWARE + OPEN SOURCE

FILESHARING + STREAMING

SAMPLING + REMIX

AGB + VERTRÄGE

FOTOS + GRAFIKEN

EBOOKS + HÖRBÜCHER

EBAY + MARKEN

GAMES + KONSOLEN

AUTOR + TEXT

WEBDESIGN + PROGRAMMIERUNG

ZITAT + PLAGIAT

DATENSCHUTZ

POLITIK + RECHT

LETZTE KOMMENTARE

Boris Schneider bei VZBV:
„Datenschutz darf Geld kosten“ –
Darf er wirklich?

Lehrer vs. Urheberrecht bei Verleiten
Lehrer zu „systematischen
Urheberrechtsverletzungen“?

Henry Steinhilber bei Bundesrat:
Ausschüsse kritisieren
Zweitveröffentlichungs-Entwurf –
und empfehlen Zustimmung

Redaktion iRights.info bei Verleiten
Lehrer zu „systematischen
Urheberrechtsverletzungen“?

LennStar bei Verleiten Lehrer zu
„systematischen
Urheberrechtsverletzungen“?

THEMA YOUTUBE + VIDEO

BLOG

Recht auf Remix: Wie ein Trailer für Monty Pythons „Ritter der Kokosnuß“ heute aussähe

12. September 2013 von Matthias Spielkamp

Gerade erst hatte Leonard Dobusch beim **Urheberkongress 2013** für ein „Recht auf Remix“ plädiert. Seinen Kurzvortrag haben wir hier dokumentiert: „Geh wählen“, Life of Brian: Zwei Geschichten über Urheberrecht und Remix.

Nun zeigt sich, dass offenbar die Werke der Monty Pythons für Remixer besonders attraktiv sind. Youtube-Nutzer **Stéphane Bouley** hat einen modernen Trailer für den Monty-Python-Klassiker „Ritter der Kokosnuß“ geschnitten und vertont, um auf die Schippe zu nehmen, dass Kinotrailer immer gleichförmiger werden (weil die Filmindustrie so risikoscheu ist, wie Keith Phipps **argumentiert**). Erneut ein großartiges Beispiel dafür, wie Remixes dem kulturellen Diskurs nützen können.

Der geneigte Leser/Zuschauer überzeuge sich selbst:



Kategorien: Politik + Recht · Sampling + Remix · User-generated content · Youtube + Video



URHEBERKONGRESS 2013

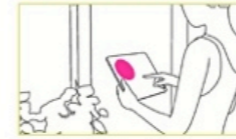
„Geh wählen“, Life of Brian: Zwei Geschichten über Urheberrecht und Remix

6. September 2013 von Leonhard Dobusch · 5 Kommentare

Ein erfolgreicher Wahlmotivations-Spot der IG-Metall verletzt höchstwahrscheinlich gleich mehrfach Urheberrechte; ein Religionslehrer kann eine Minute Material aus „Life of Brian“ nicht legal verwenden. Zwei Beispiele, die zeigen, dass es ein Recht auf Remix braucht, so Leonhard Dobusch. iRights.info dokumentiert ein Statement auf dem **Urheberkongress 2013***. » mehr

Kategorien: Politik + Recht · Sampling + Remix · Youtube + Video

IRIGHTS CLOUD



Neu: Tipps und Hinweise zu Speicherdiensten

KLICKSAFE



Rechtsfragen im Netz beantwortet

In Kooperation mit

Klicksafe.de

NEU ALS E-BOOK



AKTUELL

ÜBERBLICKSTEXTE RECHT

ÜBERBLICKSTEXTE TECHNIK

E-BOOKS IN DER CLOUD

DOKUMENTE IN DER CLOUD

FILME IN DER CLOUD

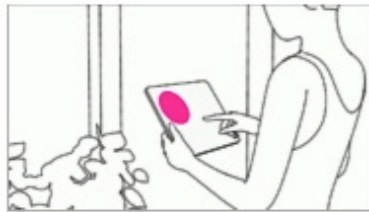
FOTOS IN DER CLOUD

GAMES IN DER CLOUD

MUSIK IN DER CLOUD

SPEICHERN IN DER CLOUD

TIPPS FÜR SPEICHERDIENSTE



Gefördert durch:



Bundesministerium für
Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz

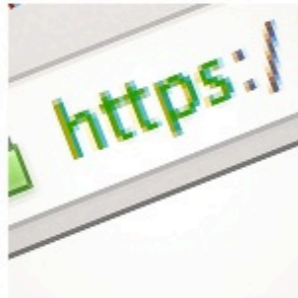
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Im Dickicht der Daten: Was der „Tatort“ lehrt

9. September 2013 von [Torsten Kleinz](#) · [1 Kommentar](#)

Die Cloud hat Einzug in den „Tatort“ gehalten. Zwischen Funkzellenabfrage, Handy-Bildern im Laptop-Backup und Überwachungskameras zapften die Ermittler am Sonntagabend im Ersten alle denkbaren Datenquellen an. Des Rätsels Lösung lag nicht darin. » [mehr](#)



Cloud-News: SSL-Verschlüsselung, Späh-Affäre, Spotify-Streit

6. September 2013 von [David Pachali](#)

Auch verschlüsselte Datenverbindungen können offenbar von Geheimdiensten ausgespäht werden, Datenschützer kritisieren mangelnde Aufklärung der Späh-Affäre, Streit um Playlists bei Spotify, Warten auf Spiele-Streaming in Europa. Die Cloud-News der Woche: . » [mehr](#)



Speicherdienste in der Cloud: Flyer mit Tipps und Hinweisen jetzt bestellbar

5. September 2013 von [Redaktion iRights.info](#) · [2 Kommentare](#)

Muss ich mich bei Diensten mit echten Angaben registrieren? Wann sollte man Daten verschlüsseln? Wann ist das Hochladen von Dateien urheberrechtlich problematisch? Tipps und Hinweise zur Nutzung von Cloud-Speicherdiensten hat iRights Cloud in einem Faltblatt zusammengefasst. » [mehr](#)

Datenschutz darf Geld kosten



VZBV: „Datenschutz darf Geld kosten“ – Darf er wirklich?

4. September 2013 von [Matthias Spielkamp](#) · [2 Kommentare](#)

Wir geben gern sofort zu, dass wir Sympathie mit der Tendenz derartiger Verkündungen haben: Der [Bundesverband der Verbraucherzentralen \(VZBV\)](#) schreibt in einer [Pressemitteilung](#), dass der Schutz persönlicher Daten im Internet „für Verbraucher in Deutschland an Bedeutung“ gewinnt: . » [mehr](#)



Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet



- ▶ Idea
- ▶ Timeline
- ▶ Content

Do we need a code of conduct for the digital age?

Assumptions:

- ▶ Stakeholders show unacceptable behaviour
- ▶ Law fails to regulate this behaviour successfully
- ▶ New solutions are called for

The approach

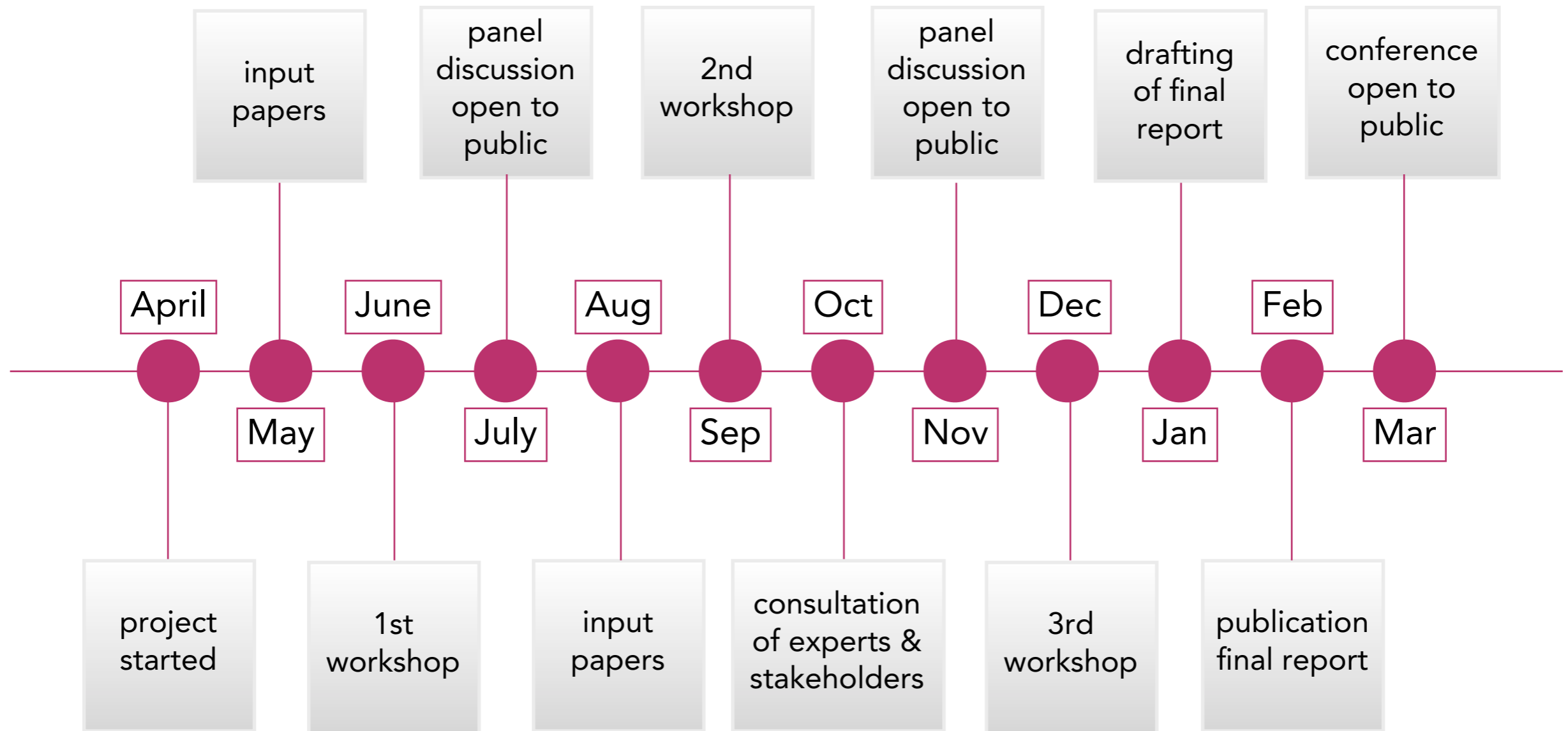
Combination of

- ▶ original research resulting in "input" papers
- ▶ expert workshops
- ▶ consultations with stakeholders
- ▶ public events

Timeline

2013

2014



ongoing process of evaluation and analysis, drafting and refinement

But what is it all about?

Range

There cannot be one code of conduct for all uses

- ▶ surfing the web
- ▶ email
- ▶ scientific cloud computing etc.

and stakeholders

- ▶ individual users
- ▶ private companies
- ▶ government
- ▶ non-government entities etc.

Outcome of 2nd workshop

- ▶ A CoC needs to address the users, it can't be limited to companies and/or their employees
- ▶ Do we draft a CoC ourselves (as a group of experts)?
- ▶ do we use CoC as a symbolic term? Do we need to understand it as medium of debate?
- ▶ What are the areas we would need to apply it to?
- ▶ It needs to be focused on very specific areas to have an impact.

Thank you!

Q & A

Matthias Spielkamp

www.iRights.info | www.iRights-lab.de

m.spielkamp@iRights-lab.de

Twitter: [@spielkamp](https://twitter.com/spielkamp) | [@iRightsinfo](https://twitter.com/iRightsinfo) | [@iRightslab](https://twitter.com/iRightslab)

+49.177.760.2000

CC-by 3.0 de 

